

## Werden Sie Sponsor des World Usability Day Würzburg 2018!

### Was ist der World Usability Day?

Der World Usability Day wurde 2005 vom internationalen Usability-Berufsverband, der Usability Professionals' Association (UPA), ins Leben gerufen. Die UPA (seit 2012 UXPA) wurde 1991 in den USA gegründet; seit 2002 gibt es den deutschen Verband, die German UPA ([www.germanupa.de](http://www.germanupa.de)).

Am World Usability Day wird weltweit mit unterschiedlichen Aktionen auf das Thema Usability und User Experience aufmerksam gemacht. Zuletzt hatte der World Usability Day über 40.000 Besucher auf 140 Veranstaltungen in 44 Ländern angezogen. 2018 findet der World Usability Day in Würzburg bereits zum sechsten Mal statt und ist damit die größte Veranstaltung in Bayern. Die Veranstaltung ist für die Besucher kostenfrei.



Der World Usability Day in Würzburg wird von der German UPA gemeinsam mit regionalen Vertretern aus Wirtschaft und Forschung veranstaltet. Von den 220 Besuchern in 2017 waren die Hälfte Inhouse Professionals aus unterschiedlichen Bereichen bzw. arbeiteten in Agenturen und die andere Hälfte der Besucher war dem Hochschulbereich zuzuordnen.

**Veranstaltungsort.** Als Veranstaltungsort für 2018 wurde das moderne Institutsgebäude der FHWS am Hubland gewählt. In den Pausen (2x30 min) gibt es kostenfreie heiße und kalte Getränke und eine kleine Verpflegung. Die Sponsorenstände sind im Cateringbereich, sodass Sie als Sponsor mit Stand ständig Besucherzulauf haben.



**Inhalte und Struktur.** Geplant ist eine halbtägige Veranstaltung (14-18 Uhr) zum World Usability Day in Würzburg am **08.11.2018**. Ziel sind Information und fachlicher Austausch zwischen führenden, z.T. regionalen Vertretern aus Wirtschaft und Forschung über die Themen Usability, User Experience Design und intuitive Benutzung. Es wird von neuen Interaktionstechnologien die Rede sein wie auch von Methoden der Messung und Gestaltung von guter Usability. In Fallbeispielen wird gezeigt, wie man Usability praktisch umsetzen kann. Über die Veranstaltung wird regelmäßig in den Medien berichtet, beispielsweise der Mainpost, dem Bayerischen Rundfunk und Fernsehen sowie im Online-Magazin der Universität Würzburg.

**Zielgruppe.** Die Veranstaltung richtet sich sowohl an Usability-interessierte Laien als auch an Profis und fördert den Meinungs-austausch zwischen Vertretern von Würzburger Firmen und Agenturen, Studierenden und Wissenschaftlern. Die Veranstaltung ist öffentlich zugänglich und für die Besucher kostenfrei. Es wird mit etwa 250 Teilnehmern gerechnet.

## Ihr Engagement als Sponsor des World Usability Day

Sie interessieren sich für ein Sponsoring des World Usability Day in Würzburg? Großartig! So positionieren Sie sich öffentlichkeitswirksam im Bereich Usability und erreichen interessierte Vertreter Ihrer Zielgruppen. Um Ihnen als Sponsor einen optimalen Auftritt zu bieten, haben wir Ihnen verschiedene Sponsorenpakete zusammengestellt. Ab 250,- € sind Sie dabei. Wenn Sie sich umfassender präsentieren möchten empfehlen wir Ihnen ein Sponsoring von 500,- €. Der Goldsponsor des World Usability Day in Würzburg ist limitiert auf eine Firma und verbunden mit einer Fördersumme von 1.000,- €. Gerne können wir auch ein individuelles Sponsoringpaket vereinbaren.

### Sponsorenpakete

	Bronze 250 €	Silber 500 €	Gold 1.000 €
Logo auf Flyern der Würzburger Veranstaltung			✓
Namensnennung mit Link in der Anmeldebestätigungsemail			✓
Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung		✓	✓
Auslage Ihrer Promotion-Materialien auf der Veranstaltung	✓	✓	✓
Logo mit Link auf <a href="http://wud-wuerzburg.de/">http://wud-wuerzburg.de/</a> und <a href="http://www.worldusabilityday.de">http://www.worldusabilityday.de</a>	✓	✓	✓
Vorstellung als Sponsor auf Event (zu Beginn und Ende)	✓	✓	✓

### Anmeldung und Kontakt.

Stephan Huber  
Universität Würzburg  
Lehrstuhl für Psychologische Ergonomie  
Am Hubland, Campus Nord  
Oswald-Külpe-Weg, Geb. 82  
97074 Würzburg

[www.wud-wuerzburg.de](http://www.wud-wuerzburg.de)

Um eine verbindliche Anmeldung via Email bis **15.08.2018** wird gebeten.