

## Werden Sie Sponsor des World Usability Day Würzburg 2017!

### Was ist der World Usability Day?

Der World Usability Day wurde 2005 vom internationalen Usability-Berufsverband, der Usability Professionals' Association (UPA), ins Leben gerufen. Die UPA (seit 2012 UXPA) wurde 1991 in den USA gegründet; seit 2002 gibt es den deutschen Verband, die German UPA ([www.germanupa.de](http://www.germanupa.de)).

Am World Usability Day wird weltweit mit unterschiedlichen Aktionen auf das Thema Usability und User Experience aufmerksam gemacht. Zuletzt hatte der World Usability Day über 40.000 Besucher auf 140 Veranstaltungen in 44 Ländern angezogen. 2017 findet der World Usability Day in Würzburg bereits zum fünften Mal statt und zählt bereits zu den fünf meistbesuchten World Usability Days in Deutschland. Die Veranstaltung ist für die Besucher kostenfrei.



Der World Usability Day in Würzburg wird von der German UPA gemeinsam mit regionalen Vertretern aus Wirtschaft und Forschung veranstaltet. Von den gut 150 Besuchern in 2016 waren die Hälfte Drittel Inhouse Professionals aus unterschiedlichen Bereichen bzw. arbeiteten in Agenturen und die andere Hälfte der Besucher war dem Hochschulbereich zuzuordnen.

**Veranstaltungsort.** Der Veranstaltungsort für 2017 steht noch nicht fest. In Planung sind beispielsweise das Congress Centrum Würzburg oder das Tagungszentrum der Festung Marienberg. In den Pausen (2x30 min) gibt es kostenfreie heiße und kalte Getränke und eine kleine Verpflegung. Die Sponsorenstände sind voraussichtlich im Cateringbereich, sodass Sie als Sponsor mit Stand ständig Besucherzulauf haben.



**Inhalte und Struktur.** Geplant ist eine halbtägige Veranstaltung (14-18 Uhr) zum World Usability Day in Würzburg am **09.11.2017**. Ziel sind Information und fachlicher Austausch zwischen führenden, z.T. regionalen Vertretern aus Wirtschaft und Forschung über die Themen Usability, User Experience Design und intuitive Benutzung. Es wird von neuen Interaktionstechnologien die Rede sein wie auch von Methoden der Messung und Gestaltung von guter Usability. In Fallbeispielen wird gezeigt, wie man Usability praktisch umsetzen kann. Weiterhin sind Workshops geplant, in denen die Besucher das neu Gelernte ausprobieren können. Über die Veranstaltung wird regelmäßig in den Medien berichtet, beispielsweise der Mainpost, dem Bayrischen Rundfunk und Fernsehen sowie im Online-Magazin der Universität Würzburg.

**Zielgruppe.** Die Veranstaltung richtet sich sowohl an Usability-interessierte Laien als auch an Profis und fördert den Meinungsaustausch zwischen Vertretern von Würzburger Firmen und Agenturen, Studierenden und Wissenschaftlern. Die Veranstaltung ist öffentlich zugänglich und für die Besucher kostenfrei. Es wird mit etwa 180 Teilnehmern gerechnet.

## Ihr Engagement als Sponsor des World Usability Day

Sie interessieren sich für ein Sponsoring des World Usability Day in Würzburg? Großartig! So positionieren Sie sich öffentlichkeitswirksam im Bereich Usability und erreichen interessierte Vertreter Ihrer Zielgruppen. Um Ihnen als Sponsor einen optimalen Auftritt zu bieten, haben wir Ihnen verschiedene Sponsorenpakete zusammengestellt.

Ab 250,- € sind Sie dabei. Wenn Sie sich umfassender präsentieren möchten empfehlen wir Ihnen ein Sponsoring von 500,- €. Der Goldsponsor des World Usability Day in Würzburg ist limitiert auf eine Firma und verbunden mit einer Fördersumme von 1.000,- €. Gerne können wir auch ein individuelles Sponsoringpaket vereinbaren.

### Sponsorenpakete

|                                                                                                                                                                     | Bronze<br>250 € | Silber<br>500 € | Gold<br>1.000 € |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Logo auf Postern und Flyern der Würzburger Veranstaltung                                                                                                            |                 |                 | ✓               |
| Namensnennung mit Link in der Anmeldebestätigungsemail                                                                                                              |                 |                 | ✓               |
| Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung                                                                                                                            |                 | ✓               | ✓               |
| Auslage Ihrer Promotion-Materialien auf der Veranstaltung                                                                                                           | ✓               | ✓               | ✓               |
| Logo mit Link auf <a href="http://wud-wuerzburg.de/">http://wud-wuerzburg.de/</a> und <a href="http://www.worldusabilityday.de">http://www.worldusabilityday.de</a> | ✓               | ✓               | ✓               |
| Vorstellung als Sponsor auf Event (zu Beginn und Ende)                                                                                                              | ✓               | ✓               | ✓               |

### Anmeldung und Kontakt.

Diana Löffler  
Universität Würzburg  
Lehrstuhl für Psychologische Ergonomie  
Am Hubland, Campus Nord  
Oswald-Külpe-Weg, Geb. 82  
97074 Würzburg

[www.wud-wuerzburg.de](http://www.wud-wuerzburg.de)

Um eine verbindliche Anmeldung via Email bis **31.03.2017** wird gebeten.